

Divadlo loutek Ostrava

vyhlašuje

Open Call

na novou vizuální identitu.



Soutěž je určena studentům středních, vyšších odborných a vysokých uměleckých škol a freelancerům v oboru grafického designu.

nová vizuální identita



Zadání

Od účastníků grafického Open Callu požadujeme

- 001 - návrh loga divadla
- 002 - výběr základních fontů a barev
- 003 - návrh plakátu k nové inscenaci
- 004 - návrh měsíčního programového plakátu
- 005 - návrh homepage webu

Současný stav

V současné době využívá divadlo ve své grafice logo odkazující se k historii a kořenům divadla. Autorem loga i všech grafických výstupů je kmenový výtvarník a grafik Tomáš Volkmer.



*Divadlo
Loutek
Ostrava*

Oficiální název divadla je Divadlo loutek Ostrava (v angličtině Puppet Theatre Ostrava). Divadlo někdy v neformálnější komunikaci využívá i zkrácený název „Loutky“ (ve smyslu: „Zítra jdeme do Loutek“, v podpisu mailu: „z Loutek zdraví...“).

Loutky !!!
Loutky iii



jsou tady s Vámi už 70 let

V posledních 10 letech pracovalo divadlo v logu s motivem spirály, která symbolizovala tvar divadla, které je kruhové a v pomyslném středu je divadelní sál. Tento motiv ale není nutné zachovávat.



Divadlo Loutek Ostrava

Cílové skupiny

Ač je gró tvorby divadla určeno dětskému divákovi, je to vždy dospělý člověk, kdo rozhoduje o nákupu. Ať už jsou to rodiče/prarodiče (v případě akcí pro veřejnost) nebo pedagogové (v případě představení pro školy).

Grafický design by tedy měl komunikovat a cílit na **DOSPĚLÉHO** diváka. Měl by však vystihovat uměleckou vizi a poetiku divadla a jejích inscenací.

Přesto je nutné vzít v úvahu, že každá nově vznikající inscenace má svůj individuální rukopis a výrazové prostředky. Jinak vypadají fotografie z představení pro nejmenší a jinak pro teenagery. Hledáme tedy i zastřešující grafický přístup, jak vizuálně propojit různorodé počiny divadla.

Tonalita

Ve vizuální komunikaci se **nechceme** divákovi podbízet, nechceme být infantilní, ani příliš formální, sterilní, bojácní, agresivní, konzervativní.

Naopak **klíčová slova**, která by divadlo mohla vystihovat, jsou:

inspirace, interakce, výzva, tajemství, dobrodružství, inovace, mladost.

Dobře to vystihují slova uměleckého šéfa z umělecké koncepce divadla:

"Divadelní tvorba pro děti by měla být co nejvíce osvobozená od automatismů, tedy být anti-rutinérská, nespolehající se na osvědčené recepty, nekonvenční v tom nejlepší slova smyslu. Jednoduchá, ale ne hloupá. Srozumitelná, ale ne banální. Hravá, tajemná, dobrodružná."

Kontext

- Divadlo loutek Ostrava bylo založeno v roce 1953, v roce 2023 oslavilo 70 let své existence.
- Na repertoáru má inscenace pro všechny věkové skupiny – od batolat (unikátní projekt Bato Lato pro děti od půl roku), přes předškolní diváky, školáky, teenagery (Dvě čárky, Farma zvířat), až po dospělé (Stříhali dohola Josefa Kainara)
- Unikátní jsou umělecko-vzdělávací programy jak pro školy, tak pro veřejnost (výtvarné dílny, divadelní dílny, interaktivní workshopy a semináře).
- Každé prázdniny probíhá oblíbená akce Pimprléto.
- Jednou za dva roky divadlo organizuje prestižní mezinárodní loutkářský festival Spectaculo Interesse.
- V roce 2023 proběhly v divadle dvě významné změny – po 30 letech divadlo změnilo ředitelku, kterou se stala Alena Punčochářová. Ta s sebou přivedla i nového uměleckého šéfa Jakuba Maksymova. S novým šéfem přichází i nově definovaná umělecká koncepce, která se poprvé naplno představí v sezoně 2024/2025.
Proto nastala i potřeba představit se veřejnosti v nové sezoně novou vizuální identitou.

Materiály pro práci

V odkazu <https://drive.google.com/drive/folders/17iAyMZfIBbs2Ry7ePHYvzFAVU8ehiS4z> najdete materiály, které by se mohly hodit pro tvorbu zadání.

Ať už textové dokumenty, ukázkové fotografie apod. Pokud pro svoji práci potřebujete cokoli dalšího, určitě se obraťte na kontaktní osobu uvedenou níže.

Kontaktní osoba

S jakýmkoli dotazy se neváhejte obrátit na tiskovou mluvčí divadla Lucii Blažek Mičkovou, kterou zastihnete na e-mailu marketing@dlo-ostrava.cz nebo telefonním čísle 725 097 936.

Termín odevzdání

Své práce zasílejte ve formátu pdf do 31. března 2024 na e-mail marketing@dlo-ostrava.cz.

Hodnocení prací

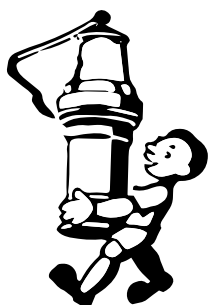
Soutěžní porota složená ze zástupců DLO a nezávislých poradců z oboru grafického designu ocení vítěze soutěže odměnou ve výši 30.000 Kč.

Pokud ze soutěžních prací vzejde vítěz, jehož práci si divadlo zvolí jako cestu pro realizaci, bude autor individuálně osloven a za další honorář dopracuje kompletní grafický manuál. Vyhodnocení soutěže proběhne do tří týdnů od ukončení termínu soutěže, nebude-li stanoveno jinak.

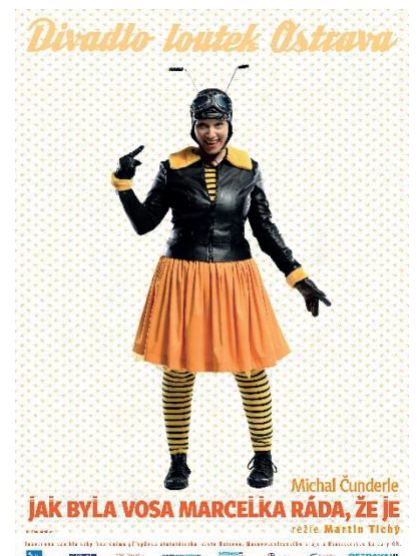
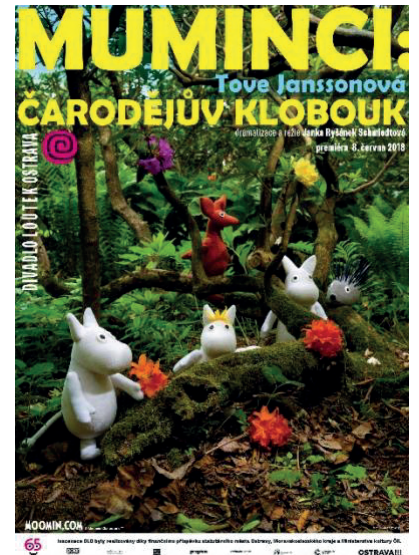
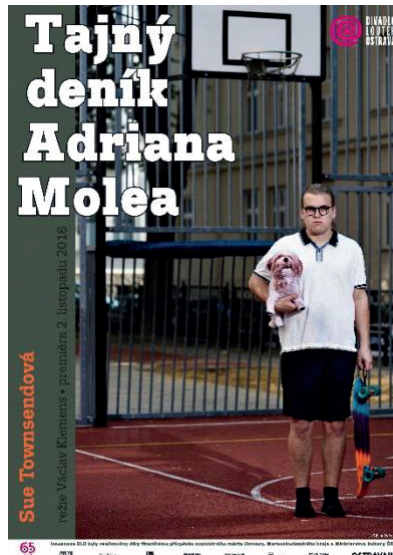
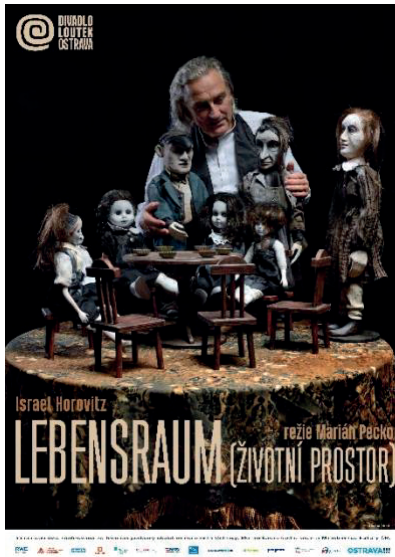
Pořadatel si vyhrazuje právo prezentovat soutěžní práce prostřednictvím svých webových stránek a sociálních sítí.

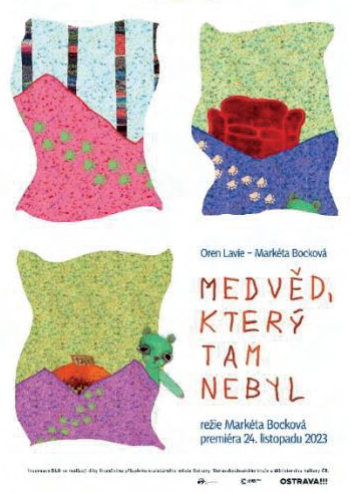
Účastí v Open Callu souhlasíte se zpracováním svých osobních údajů pro účel soutěže.

Krajské divadlo loutek



Ukázky plakátů k inscenacím





Ukázky programových plakátů

Plakáty k jiným akcím

